



## ‘Old shoes never die’: Quellogiusto cresce e incrementa il suo impegno green

Il retailer converte vecchie calzature in materiale antitrauma per parchi giochi. Il business dell’insegna è in crescita, confermando la qualità del suo assortimento.

Quellogiusto conferma il suo impegno green, facendosi promotore di un importante progetto di riciclo. Lo specialista delle calzature, retailer con 14 negozi tra Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna, ha infatti avviato un’iniziativa di raccolta di vecchie scarpe sportive. “L’impegno per l’ambiente è più un dovere che una sfida - spiega Susanna Ostellari, Socia Fondatrice dell’azienda e Responsabile Risorse Umane di Quellogiusto -. Ogni giorno ci chiediamo come la nostra azienda possa contribuire a questo grande tema. Ad oggi, oltre all’iniziativa ‘Old shoes never die’ abbiamo messo a terra altre due importanti azioni: il 100% dei riempitivi delle spedizioni online avviene attraverso l’utilizzo di carta riciclata e non più con rigonfiamenti in plastica come succedeva un tempo”. Le sneaker ricevute vengono affidate al partner Esosport, il primo progetto di riciclo di scarpe sportive in Italia e in Europa. “La soste-

nibilità deve essere un impegno quotidiano - spiega Désirée Carraro, Collaboratrice dell’ufficio marketing di Quellogiusto -. Tutti noi dobbiamo impegnarci a proteggere l’ambiente, a volte sono i piccoli passi a fare la differenza. Ecco perché abbiamo pensato raccogliere le vecchie scarpe sportive per trasformarle in pavimentazioni antitrauma per parchi giochi”. Quest’anno inoltre è stata completata l’installazione di pannelli solari in tutte le filiali di proprietà. Nota per il claim claim “Porta a spasso il tuo stile”, Quellogiusto distribuisce più di 900 brand e oltre 35mila referenze, contando inoltre 40 marchi in esclusiva. A ottobre 2022 i negozi dell’insegna evidenziavano un +8,5% nella loro conversion rate e una crescita del 2,4% dello scontrino medio rispetto allo scorso anno. Quanto all’e-commerce, da gennaio a ottobre 2022 il tasso di conversione è aumentato del 15%, con un incremento del valore dell’ordine medio del 5% year-over-year.